

Weit weniger Gäste, dafür Zeit für Pläne

BILDUNG Das Konrad-Martin-Haus in Bad Kösen wird am 1. Dezember 70 Jahre alt. Die aktuelle Lage ist herausfordernd.

VON CONSTANZE MATTHES

BAD KÖSEN - Das Jubiläumsjahr ist zugleich ein Jahr der Herausforderungen. Am 1. Dezember begeht die Heimvolkshochschule Konrad-Martin-Haus in Bad Kösen ihr 70-jähriges Bestehen - inmitten der Corona-Krise. Die Bildungseinrichtung in den Händen des Caritasverbandes verzeichnet laut ihrem Geschäftsführer Michael de Boor 60 Prozent weniger Gäste. Und auch für 2021 liegen die Buchungszahlen weit unter dem Durchschnitt. Pro Jahr verzeichnet das Haus am Rechenberg rund 6.000 Übernachtungen, die Gäste stammen dabei vorwiegend aus Sachsen-Anhalt sowie angrenzenden Bundesländern wie Sachsen und Thüringen. „Es ist eine angespannte und wirtschaftlich sehr herausfordernde Lage, die wohl noch lange nachwirken wird“, unterstreicht Einrichtungsleiter Holger Högner. Die Trägergesellschaft hat für das Haus deshalb finanzielle Hilfen von Land und Bund in Anspruch genommen.

Insgesamt 33 Zimmer

Im Gegensatz zum ersten Lockdown finden jedoch wieder Seminare statt. Gäste dürfen im Gebäude mit seinen insgesamt 33 Zimmern übernachten. Allerdings kocht die hauseigene Küche nur für Übernachtungsgäste und nicht für Tagesgäste. „Wir haben die Zeit jedoch genutzt, um zu überlegen, welche Ausrichtung wir uns künftig geben wollen“, sagt Bianca Thiel, pädagogische Mitarbeiterin. 70 Jahre nach der Gründung (siehe Beitrag „Idee aus...“, wir berichten in Kürze ausführlich) wolle man sowohl neue Wege gehen als auch die bewährten Seiten des Erbes pfle-

gen. Das Konrad-Martin-Haus mit seinen 17 Mitarbeitern versteht sich als offene Einrichtung der Erwachsenenbildung, die sich der Inklusion verschrieben hat.

Pädagogische Arbeit für alle

Diente es in seinen Anfangsjahren der Erholung von katholischen Priestern, Laien, Gemeindegliedern und Mitarbeitern, richtet sich nunmehr die pädagogische Arbeit an alle. Obwohl an den Wänden Kreuze und andere christliche Motive zu sehen sind. „Die meisten unserer Gäste sind an keine Konfession gebunden. Wir fördern ein gelebtes Miteinander“, so Bianca Thiel. Das Seminarangebot ist breit aufgestellt. Es reicht von Weiterbildungen für pädagogisches Personal sowie Mitarbeiter aus Pflegeberufen über Seminare für Menschen mit Behinderungen bis hin zu Kursen rund um bewusstes Leben und Spiritualität. „Wir haben Gruppen, die kommen seit 20 Jahren zu uns“, so de Boor. Künftig soll es Angebote für Familien, für Eltern oder Großeltern und Kinder geben. Neben Fragen der Nachhaltigkeit - so wurden auf dem weitläufigen Areal Beete zur Selbstversorgung angelegt - liegt der Fokus auf der Digitalisierung.

Generell habe es die Erwachsenenbildung hierzulande schwer, schätzt der Geschäftsführer ein. „Sie ist noch ein Stiefkind“, so de Boor. „Dabei ist es doch toll, Wissen neu zu bekommen.“ Das Konrad-Martin-Haus richtet dabei den Blick nicht nur auf Bildung, die für Arbeit und Beruf gebraucht wird, sondern ganz allgemein zur Entfaltung der Persönlichkeit beiträgt. „Die Herausforderung ist, die Menschen dort abzuholen, wo sie sind“, so Högner.



Die Heimvolkshochschule Konrad-Martin-Haus am Rechenberg in Bad Kösen besteht seit nunmehr 70 Jahren.

Idee aus Dänemark - erstes Haus 1844 eröffnet

Seine Arbeit nahm das Konrad-Martin-Haus am 1. Dezember 1950 auf. Die Idee der Heimvolkshochschule geht auf den dänischen Theologen und Pädagogen Nikolai Frederik Grundtvig (1783 - 1872) zurück, der 1844 in Jütland die erste Einrichtung dieser Art gründete. Sie richtete sich an jungen Menschen, die meistens im Winter mehrwöchige Kurse samt

Unterkunft und Verpflegung besuchten. Die ersten Heimvolkshochschulen in Deutschland - heute bestehen rund 70 - entstanden um 1905. Das Konrad-Martin-Haus, seit 1978 in den Händen der Caritas, wurde 1994 offiziell vom Land Sachsen-Anhalt als Heimvolkshochschule anerkannt. Eine weitere findet sich mit der Akademie Sonneck in Naumburg.



Im Seminarraum des Konrad-Martin-Hauses: Einrichtungsleiter Holger Högner (l.), pädagogische Mitarbeiterin Bianca Thiel sowie Geschäftsführer Michael de Boor.

FOTOS (2): TORSTEN BIEL

Bereit durchzustarten.

Der neue Audi Q2 zu Vorteilsbedingungen bestellbar



Jetzt ist die perfekte Zeit, Ideen und Pläne auszuleben - der neue Audi Q2¹ bringt Sie selbstbewusst voran: Der urbane SUV überzeugt durch progressives Design mit optischen Highlights wie dem markanten Heck mit neuen Stoßfängern und optionalen LED-Scheinwerfern mit dynamischer Lichtinszenierung. Starke Impulse setzen auch das vielfältige Infotainmentangebot², Connectivity^{3,2} der neuesten Generation und zahlreiche Individualisierungspakete².

Ein attraktives Leasingangebot:

z. B. Audi Q 2 30 TFSI, 6-Gang*.

* Kraftstoffverbrauch l/100 km: innerorts 6,2, außerorts 4,4; kombiniert 5,1; CO₂-Emissionen g/km: kombiniert 116; CO₂-Effizienzklasse B. Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie CO₂-Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

LED-Scheinwerfer, Infotainmentpaket Connectivity, Sitzheizung vorn, Einparkhilfe hinten, Klima- und Komfortpaket, Komfortpaket Sitze u.v.m.

€ 181,- monatliche Leasingrate	Leistung:	81 kW (110 PS)
	Nettodarlehensbetrag (Anschaffungspreis):	€ 26.858,39
	Leasing Sonderzahlung:	€ 5.000,-
	Sollzinssatz (gebunden) p.a.:	2,69 %
	Effektiver Jahreszins:	2,69 %
	Vertragslaufzeit:	48 Monate
	Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
	48 monatliche Leasingraten à	€ 181,-
	Gesamtbetrag:	€ 13.688,-

Ein Angebot der Audi Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Inkl. Überführungskosten. Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher.

CO₂-Emissionen g/km: kombiniert 120 - 110. Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

² Teilweise optionale Ausstattung gegen Mehrpreis.

³ Nähere Informationen zu Audi connect erhalten Sie unter www.audi.de/connect oder bei uns, Ihrem Audi Partner.

Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

30 JAHRE AUTOHAUS **KITTEL**

Autohaus Kittel GmbH, Heinrich-Hertz-Str. 4, 06667 Weißenfels, Tel. 0 34 43 / 3 47 60, info@autohaus-kittel.de, www.kittel-weissenfels.audi